

1. ADHESIÓN A LAS RECOMENDACIONES DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD DIRIGIDAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Son numerosos los estudios científicos que han hallado que una transmisión inadecuada en los medios de comunicación sobre suicidios puede producir un **efecto contagio** o *efecto Werther*. A la inversa, se ha hallado el **efecto protector** o efecto Papageno, que pueden tener los medios frente al suicidio. En definitiva, según las características de las noticias sobre suicidio, estas pueden favorecer un efecto contagio o un efecto protector.

Por esto, el trabajo en la sensibilización de los medios de comunicación se manifiesta como una prioridad. Para ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ha elaborado una serie de recomendaciones dirigidas a los profesionales de los medios de comunicación, para el tratamiento de las noticias relacionadas con el suicidio. Dado que la información contenida en los tres documentos de la OMS es amplia, y que uno de ellos no ha sido traducido al español, el Servicio de Salud Mental de la Dirección General de Programas Asistenciales del Servicio Canario de la Salud ha realizado una síntesis de las recomendaciones contenidas en tales documentos. Este trabajo ha sido publicado en la Revista Española de Salud Pública, prestigiosa revista del Ministerio de Sanidad. Se trata del primer trabajo que pone a disposición de los profesionales de los medios de comunicación de España y Latinoamérica la relación de recomendaciones en español, y aunadas en un único documento. Se muestran a continuación las recomendaciones y la fuente del artículo.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA CONDUCTA SUICIDA EN CANARIAS



Servicio Canario de la Salud, 2023

stopsuicidiocanarias.com



Noticias sobre Suicidio Recomendaciones para Medios de Comunicación

EVITAR EFECTO CONTAGIO
PROMOVER EFECTO PROTECTOR



PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA CONDUCTA SUICIDA EN CANARIAS

stopsuicidiocanarias.com



QUÉ NO HACER

1. No trate el suicidio de forma sensacionalista.
2. En el titular de la noticia evite el uso de la palabra "suicidio", así como la exposición del método o el lugar del suicidio.
3. Sea prudente en el uso de fotografías y vídeos. No publique fotografías ni vídeos de la víctima en estado mortal, del método empleado, de la escena del suicidio, ni fotos dramáticas (por ejemplo, fotos de personas en cornisas o similares, o de los instrumentos utilizados). Tampoco publique enlaces a redes sociales que los contengan.
4. No publique notas suicidas en ninguna de sus posibles modalidades (papel, mensajes de texto, mensajes en redes sociales o mensajes de correo electrónico).
5. Evite situar la noticia en un lugar destacado. Los datos relevantes deben figurar en páginas interiores.
6. Evite informar sobre detalles específicos o la descripción explícita del método usado en el suicidio o intento de suicidio.
7. Evite aportar información detallada sobre el lugar del suicidio o intento de suicidio.
8. No glorifique a la persona que se ha suicidado.
9. No presente el suicidio como algo normal.
10. No presente el suicidio como una solución a los problemas, ni como un modo de afrontarlos.
11. No presente el suicidio como consecuencia de razones simplistas.
12. No utilice estereotipos religiosos o culturales.
13. No exponga la conducta suicida como una respuesta comprensible ante los cambios sociales, culturales o la desvalorización.
14. No culpabilice.
15. Evite las repeticiones injustificadas de noticias sobre el suicidio.

stop-suicidiocanarias.com

QUÉ HACER

1. Refiérase al suicidio como un hecho trágico, no como un logro.
2. Resalte las alternativas al suicidio, ya sea mediante información genérica o mediante historias de personas, que ilustren cómo afrontar las circunstancias adversas, las ideas de suicidio, y cómo pedir ayuda.
3. Proporcione información sobre recursos comunitarios y líneas de ayuda.
4. Aporte información sobre factores de riesgo y señales de alarma.
5. Transmita la frecuente asociación entre la depresión y la conducta suicida, y que la depresión es un trastorno tratable.
6. Ofrezca un mensaje de solidaridad a los sobrevivientes en momentos de profundo dolor, y proporcione números de teléfono de los grupos de apoyo para sobrevivientes, si los hay.
7. Aproveche la oportunidad para instruir a la población acerca de los hechos sobre el suicidio y su prevención, y no difunda los mitos sobre el suicidio.

OTRAS RECOMENDACIONES

1. Para las estadísticas deberán usarse fuentes auténticas y fiables e interpretarse cuidadosa y correctamente.
2. Tenga especial cautela cuando informe sobre suicidios de personas famosas.
3. Trabaje estrechamente con las autoridades de la salud en la presentación de los hechos.
4. Sea cuidadoso en los contenidos, también en situaciones de presiones por tiempo.
5. Muestre la debida consideración por las personas que han perdido un ser querido (por ejemplo, el realizar una entrevista a un familiar en duelo debe sopesarse cuidadosamente, ya que están en una situación de vulnerabilidad y tienen mayor riesgo suicida).
6. Sea consciente de que los propios profesionales de los medios de comunicación pueden verse afectados por las noticias sobre el suicidio.

Fuente: Francisco Javier Acosta Ariles, Carlos Jesús Rodríguez Rodríguez-Caro, María Rosario Cejas Méndez. Noticias sobre suicidio en los medios de comunicación. Recomendaciones de la OMS. Rev Esp Salud Pública 2017; 91: 24 de octubre e201710040. Disponible en: <https://bit.ly/3fQjTR>

2. ENFOQUE GLOBAL

1. **No descarte hablar del suicidio.** La cuestión principal no es informar o no sobre suicidio, sino **cómo** informar.
2. **Plantéese si la noticia es realmente necesaria.**
3. **Si escribe la noticia:**
 - 3.1. Tenga presente que está demostrado el riesgo de efecto contagio, pero también puede producirse un efecto protector. Dependerá de las características de la noticia.
 - 3.2. Adhiérase a las recomendaciones de la OMS: Recomendaciones "Qué no hacer", "Qué hacer" y "Otras recomendaciones".
 - 3.3. Enfoque de la noticia. Cuide los mensajes implícitos y el lenguaje. Los elementos básicos incluyen el enfoque del suicidio como hecho trágico, que el suicidio es prevenible, la frecuente asociación entre ideas de suicidio y depresión, los recursos disponibles y el fomento de la búsqueda de ayuda.
4. **Evite repeticiones de la noticia.**

3. INCLUIR INFORMACIÓN SOBRE AYUDA

Una recomendación básica con potencial efecto preventivo en la población es informar sobre líneas de ayuda y recursos comunitarios. A continuación se muestra una información sencilla que puede incluir al final de la noticia:

Si necesita ayuda puede contactar con los teléfonos 024 (Línea de atención a la conducta suicida), 112 (Emergencias), acudir a su Centro de Salud u Hospital de referencia.

stop-suicidiocanarias.com

4. ENTREVISTAS RADIOFÓNICAS O TELEVISIVAS. INCLUIR PREGUNTAS QUE FAVOREZCAN UN EFECTO PROTECTOR FRENTE AL SUICIDIO EN LA POBLACIÓN

De forma acorde a las recomendaciones de la OMS, hay determinadas preguntas que pueden favorecer un efecto protector, al transmitir que el suicidio es prevenible, los recursos disponibles, o la orientación sobre cómo actuar en caso de riesgo de suicidio, sea de la propia persona o riesgo sospechado en familiares o allegados.

Ejemplos de tales preguntas incluyen:

- ¿El suicidio se puede prevenir? ¿Qué relación hay entre el suicidio y los trastornos mentales?
- ¿Qué puede hacer una persona si ha comenzado a pensar en el suicidio?
- ¿Cuáles pueden ser señales de alerta de un riesgo de suicidio inminente?
- ¿Qué debo hacer si identifico un riesgo suicida en un familiar o amigo?
- ¿Qué recursos hay disponibles para la atención a las personas con riesgo de suicidio?